



13 14  
JUIN  
2019  
TOULOUSE

# SALON PROFESSIONNEL DU FUNÉRAIRE GRAND SUD

PAVILLON DU STADE TOULOUSAIN  
[salonfuneraire-grandsud.com](http://salonfuneraire-grandsud.com)

Organisé par :



Partenaires :



Résonance  
Funéraire



# Bilan 2018

Chiffres clés :

30

exposants

+  
de 400

visiteurs

5

partenaires



## Témoignage exposants

### 96% de taux de satisfaction

« J'ai rencontré des clients et des futurs clients que je ne connaissais pas.

Ce salon a été porteur d'affaires confirmées et à développer »

« Les personnes présentes sont venues dans le but clair et précis de trouver ou d'acheter quelque chose »

**-RIVAUD-**

« Le choix d'un lieu insolite nous change des habituels halls d'expositions. »

« Oui ce salon a généré des nouveaux clients pour FUNICO »

« Une grande qualité dans les échanges. La fréquentation a été supérieur à ce que nous avons imaginé »

**-FUNICO-**

« Nos objectifs ont été atteints, nous avons passé plusieurs accords de distribution de nos médaillons et plaques, rencontré nos clients, et ainsi étendu notre implantation »

**-WEST MEMORY-**

Source : Résonance magazine

## NOUVEAUTÉS 2019

Le salon du funéraire s'agrandit  
+60 exposants attendus  
Offre élargie



**Nouveau lieu**

Pavillon du Stade Toulousain



**Nouvelle date**

Judi 13 & vendredi 14  
juin 2019

## Qui expose ?

### 5 SECTEURS D'ACTIVITÉS REPRÉSENTÉS



**Soin & conservation du corps**  
produits et équipements  
(chariots, civières etc.),  
thanatopraxie



**Transports**  
corbillards



#### Cimetières & machines

engins (levages et pelleteuses),  
monuments funéraires, tombes,  
paysagistes, créateurs,  
entretien sépulture,  
machines à graver



#### Articles funéraires

fleurs, plaques, sculptures,  
objets publicitaires,  
faire-part



#### Services funéraires

assurances, contrats obsèques,  
réseaux, groupements,  
syndicats des Pompes funèbres

## Pourquoi exposer ?

Un événement qui répond aux besoins des professionnels du funéraire dans le Grand Sud

**Toulouse :** **Carrefour géographique** entre Bordeaux / Montpellier / l'Espagne pour toucher le marché Grand Sud

**Un visitorat qualifié :** **80% de pompes funèbres** et **prescripteurs d'achats**

**4 valeurs fortes :** **Business, convivialité, échange, partage**

## Une communication puissante et ciblée\*

\*Sous réserve de modifications



**Revues Spécialisées :** Funéraire info / Résonance / Funéraire magazine\*

\*liste non exhaustive

**Relais auprès des adhérents des Fédérations professionnelles**

**Presse quotidienne :** Insertions dans les titres du Groupe La Dépêche du Midi  
(Centre Presse, La Dépêche du Midi, L'Indépendant et Midi Libre)

Publi rédactionnel La Dépêche du Midi, édition Haute Garonne  
In Toulouse (magazine de l'aéroport Blagnac)

**Web :** Newsletter envoyée à 4 000 contacts qualifiés (pompes funèbres, institutions)  
Newsletter spécifiques adressée aux anciens visiteurs

Relais sur les réseaux sociaux : La Dépêche du Midi Haute Garonne (13 600 followers sur Twitter / 60 000 likes sur Facebook)  
Bannière web ladépêche.fr Haute Garonne (220 000 pages vues par jour)

**Radios :** Nostalgie / 100%

**Le jour J :** Catalogue visiteurs

## Objectifs du salon

1

**Favoriser les achats**  
entre les pompes funèbres  
et les fournisseurs

2

**Créer un véritable outil de promotion**  
pour les entreprises  
du secteur

3

**Valoriser les fabricants**  
des arts funéraires du Grand Sud

4

**Fédérer les réseaux**  
des pompes funèbres

## Optimisez votre présence sur le Salon Funéraire Grand Sud

### Soyez acteur de votre salon



**Communiquez sur votre présence**  
au salon via vos différents réseaux et supports de communication

**Informez** vos clients et **fixez** des rendez-vous sur le salon

**A noter dans vos agendas : HAPPY HOUR le jeudi 13 à partir de 17h30**

## VOS INTERLOCUTEURS

**Oliver Roques**

06.07.73.36.39  
oliver.roques@ladepeche.fr

**Ludivine Bourcier**

06.61.07.53.11  
ludivine.bourcier@ladepeche.fr